

PRESSIONI COMMERCIALI

Contro “il peso e la responsabilità che nel rapporto banche-clienti hanno le asfissianti pressioni commerciali esercitate sui lavoratori: pressioni mirate sui singoli con scadenze ravvicinate anche quotidiane e ad ore successive nello stesso giorno, solleciti estemporanei sotto forma di tabelle da autocompilare, classifiche fra i risultati individuali raggiunti” è ora di trovare risposte efficaci ed incisive attraverso una vertenza sindacale nazionale sostenuta da un dibattito ampio tra le lavoratrici e i lavoratori.

Questo deve avvenire sia nelle banche retail dove la pressione è esercitata da colleghi (pur se ben più alti in grado e ruolo) verso altri colleghi, sia in quelle come la nostra, integrate a reti di vendita distinte e separate costituite dai promotori finanziari. In questi casi le richieste frequenti, ripetute e pressanti (per operazioni personali, richieste di informativa, tabulati e prospetti, sollecito a erogare fidi) arrivano addirittura da soggetti esterni all'azienda, spesso amplificate da chi riveste ruoli gerarchici interni all'azienda.

Poiché le azioni di pressione si concretizzano grazie ad “*un armamentario*” di iniziative aziendali, cattive condotte ed abitudini dei responsabili commerciali “*che lo smantellamento delle tutele realizzato dal jobs act rende oggi particolarmente aggressivo ed efficace attraverso la sottintesa libera facoltà concessa al datore di lavoro di demansionare, trasferire, licenziare*”, occorre agire anche sul piano legislativo.

La proposta di legge, presentata da Sinistra Italiana, ha il pregio di prendere in considerazione indicazioni e ragioni della nostra categoria. Infatti per la stesura è stato determinante l'apporto richiesto alla Fisac CGIL di Roma e del Lazio. Alleghiamo il testo di quanto elaborato affinché anche fra i lavoratori si inizi a parlarne e prendere coscienza che cambiare le cose si può.

I corsivi sono tratti dalla relazione introduttiva di Claudio Vittori al convegno “Banche pressioni commerciali, lavoratori e cittadini: a pagare sempre i soliti?” organizzato dalla Fisac CGIL di Roma e Lazio <http://www.fisac-cgil.it/48984/fisac-lazio-relazione-introduttiva-claudio-vittori-al-convegno-banche-pressioni-commerciali>)

18 novembre 2016

www.fisac-fideuram.net
info@fisac-fideuram.net

Fisac Cgil Fideuram