



Fideuram

[www.fisac-fideuram.net](http://www.fisac-fideuram.net)

[info@fisac-fideuram.net](mailto:info@fisac-fideuram.net)

## **“Value & Purpose”** comunità oppure club per pochi?

In Divisione Private è in onda l’iniziativa del “Value & Purpose” che ha l’obiettivo dichiarato di coinvolgere emotivamente i dipendenti, accompagnare un cambio socio-culturale legato al fatto che si lavorerà strutturalmente anche da casa in modalità “smart”, motivare e coinvolgere a livello emotivo, istituire la “comunità” della Divisione stessa.

I vari passaggi e concetti espressi nei video promozionali e motivazionali meriterebbero ampi commenti. Di fondo però abbiamo che la dicotomia tra narrazione e realtà è forte, troppo forte, e viene da chiedersi se il management sia consapevole.

Da un lato le dinamiche di Gruppo Intesa SanPaolo, che lasciano ben pochi spazi (non c’è stata ad esempio possibilità di accedere al “bonus smart working”, definito nei decreti-legge del Governo legati allo stato di emergenza coronavirus), dall’altra una narrazione del top management di Divisione affascinante, ma che pare per certi versi sospesa per aria.

Come potranno realizzarsi - a livello di comunità lavorativa della Divisione - gli auspici di Corcos? Sarebbe importante che qualcosa avvenga, per questo aspettiamo di capire cose c’è dopo, cosa si prevede. Sarebbe assurdo se tutto questo sforzo comunicativo rimasse un patinato storytelling, un volemose bene in abito elegante.

Da una parte avremo i pochi eletti che avranno la possibilità di vivere concretamente il “Value&Purpose”, cogliere opportunità, avere stimoli, fare formazione efficace, vivere percorsi di crescita professionale, in buona sostanza avere un’esperienza lavorativa di qualità?

Dall’altra rimarranno tutti gli altri – che poi sono quelli che quotidianamente inseriscono la spina e danno la “corrente” facendo funzionare l’azienda – semplicemente dipendenti di un Gruppo che può permettersi di ignorare il “bonus smart working”, impossibilitati nei fatti ad esercitare opzioni, fare formazione utile, avere crescita professionale, riconoscersi nel discorso di Corcos?

La Divisione non può essere vista e vissuta come un sistema a compartimenti stagni, asimmetrica, professionalmente classista. Quali iniziative daranno credibilità al progetto “Value&Purpose”?

Per iniziare chiediamo un segnale concreto, valido per tutti, e cioè poter usufruire del bonus smart working, per acquisto beni/servizi legati alla riorganizzazione dell’ambiente domestico, anche alla luce del Next Way Of Working. Fatti ci vogliono, non parole.